

Inhalte

ChatGPT & Co. - übernimmt jetzt die KI die lokale Anbietervermittlung und welche Chancen und Risiken bietet die KI für unsere Branche?

Die Welle der künstlichen Intelligenz - getragen von ChatGPT & Co. – rollt aktuell durch nahezu alle Branchen und sorgt für viel Diskussionsstoff. Es vergeht keine Woche ohne neues KI Highlight, und das Marketing freut sich über intelligentes automatisiertes Texten, Illustrieren, Programmieren und Kreativ-Kampagnen erstellen. Und das lokal digitale Marketing? Wie unterstützt die KI schon heute die lokale Anbietersuche und was verändert sich dadurch für uns, und unsere Branche?

In seinem Vortrag wird Patrick Hünemohr nach einer kurzen Einführung zum Stand der künstlichen Intelligenz auf ganz konkrete Marketing Anwendungsfälle eingehen, die KMUs schon heute nutzen können. Anhand ausgewählter Beispiele wird aufgezeigt, wie KI die lokale Anbietersuche verändern könnte und welchen Einfluss KI auch auf unseren Vertrieb haben kann. Patrick Hünemohr knüpft mit seinem neuen Vortrag zur künstlichen Intelligenz an seinen inspirierenden Vortrag beim VDAV Branchentreff aus dem Jahr 2019 an – wir dürfen alle gespannt sein.

Der Referent



Patrick Hünemohr ist seit über 30 Jahren in der digitalen Welt zu Hause. Als Vorstand des Röser Medienhauses Karlsruhe begleitet er mit seinem Team kleine und mittelständische Unternehmen auf ihrem Weg zum erfolgreichen Online-Marketing. Sein Expertenwissen gibt er in zahlreichen Vorträgen und Fachartikeln weiter. Patrick Hünemohr ist zudem Autor des Bestsellers Lokal Digital Unschlagbar. In seinem Buch fasst er die wichtigsten Tipps und Tricks zum lokalen Online Marketing zusammen und zeigt anhand von Praxisbeispielen, dass es für lokale Unternehmen wichtiger denn je ist, digital perfekt aufgestellt zu sein.